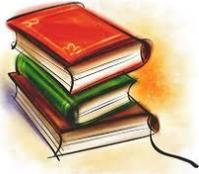


# Contando Su Historia

Una Guía para las Familias que Quieren Impactar el Cambio de Política

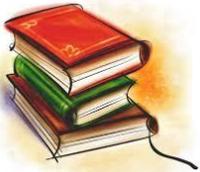
Esta guía ayudará a las familias que tienen niños y jóvenes con necesidades especiales utilizar sus experiencias personales para crear mensajes para los formuladores de políticas que afectan a los cambios en los servicios y sistemas de apoyo.



## Identifique su problema

¿Cuál es su problema? Casi todo el mundo ha encontrado una situación que les hizo decir, "Esto está mal. ¡Alguien tiene que hacer algo! ¡Basta ya!" Estas situaciones son problemas disfrazados.

Es importante limitar su problema a algo que es manejable y realista. Recuerda, no puedes lograrlo todo. Perderás credibilidad rápidamente si te acercas a un político que pide demasiado o por algo que no puede hacer nada. Centrarse en un área específica le ayudará a determinar exactamente lo que necesita cambiarse o mejorarse.



## Desarolle Su Historia

¿Cuál es tu historia? Cuando estás presionando para cambiar la política pública, tu historia de familia es tu herramienta más importante. Desde el punto de vista de un defensor, una buena historia:

- Introduzca usted y su familia
- Se enfoca en solamente una cosa
- Explica su situación.
- Tiene suficiente detalle para que se oiga interesante
- Incluye solamente la información que relaciona a la situación o a su meta.
- Recuérdele a los políticos que usted es un elector.
- Captura su emoción y pasión por el problema.
- Pide una acción específica para corregir la situación.



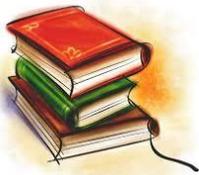
Esta guía fue modificada con permiso de "Contando Su Historia: Una Guía para Padres y Libro de Ejercicios" creada por la red estatal de defensa de los padres ([www.spanadvocacy.org](http://www.spanadvocacy.org)). La guía fue parte de un "virtual entrena-el-entrenador" auspiciado por el Centro Nacional de asociaciones familia-profesionales ([www.FV-ncfpp.org](http://www.FV-ncfpp.org)) y facilitado por Mercedes Rosa, Directora de la NJ F2F en la red de defensa de padres y el liderazgo diverso de la familia Entrenador en el NCFPP.

## Piense en el asunto que ha decidido resolver:

- ¿Qué experiencias le hicieron elegir este tema?
- ¿Qué situaciones le hicieron decir "basta ya"?
- ¿Qué cree que debería haber sucedido pero no sucedió?
- ¿Qué desea que ocurra en el futuro?
- ¿Qué realmente pasa?
- ¿Cómo es diferente de lo que los estrategas políticos piensan que sucede?

Los defensores exitosos tienen una historia clave que ellos conocen por dentro y por fuera. Es importante estrechar muchas historias personales a una que represente muchas experiencias. Al decidir en qué situación centrarse:

- **Piense en las emociones.** Recordamos historias que nos hacen sentir algo: enojo, alegría, frustración o tristeza. Eso es porque la emoción generalmente permanece con nosotros más tiempo que los hechos fríos.
- **Decida lo que necesita que un estratega de políticas sepa.** Por ejemplo, si necesita más apoyo, piense en cómo el apoyo familiar le ayudará a vivir de manera más productiva. ¿Qué dificultades y desafíos enfrenta?



## Defina Su Solicitud

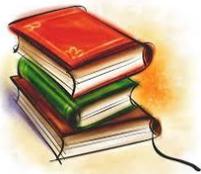
¿Cuál es Su Solicitud de Acción? Ahora que sabe su cuestión y ha desarrollado su historia de la familia, es tiempo de entender exactamente lo que quiere que el político haga. Su petición de la acción debería describir expresamente lo que piensa que debería ser hecho:

- ¿Ofrece ayudar al político a entender directamente cómo algo funciona o no?
- ¿Le está pidiendo al encargado de la formulación de políticas que continúe su trabajo en un área importante para su familia?
- ¿Está usted pidiendo al encargado de la formulación de políticas que patrocine, apruebe, modifique o derogue una política específica?

## Su Solicitud de Acción Debe Ser:

- **Oportuna.** ¿Es la legislatura u otra entidad gubernamental preparando para votar? Si es así, ¿cuándo es la votación programada para tener lugar? ¿Es la legislatura entre períodos de sesiones para los políticos, para que puedan tener más tiempo para aprender acerca de su situación?

- **Realista.** En muchos casos, su objetivo será conseguido a través de pasos pequeños, incrementales que construyen el ímpetu con el tiempo y ponen el trabajo preliminar para el futuro. ¿Si es así, qué quiere o tiene que pasar ahora? ¿Qué otros cambios tienen que ocurrir antes de que su futura visión puede ser puesta en práctica?
- **Específico.** Su demanda debería ser específica y clara. Por ejemplo: pido que usted apoye la financiación de la educación especial adicional para servicios de transición en el presupuesto estatal.
- **Conciso.** Redúzcase su solicitud a tan pocas palabras como posible. Esto lo hará más fácil para usted y políticos para recordarlo.



## Escribe Su Historia y Pida Acción

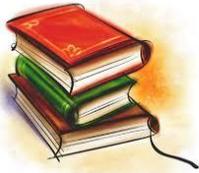
**Mi Historia Personal:** Piense en las preguntas siguientes en la luz de su situación personal y los detalles que quiere compartir. Entonces, escriba su historia de la familia. Debería ser capaz de contar su historia en cinco minutos o menos.

- Describa a quién es y de donde es. Incluya su nombre.
- ¿Tiene usted una foto de usted o su familia que está disponible a compartir?
- Describa la situación que usted quiere que cambie. ¿Qué está pasando? ¿Que está trabajando? ¿Qué necesita cambiar?
- ¿Que se pudiera haber hecho para mejorar la situación?
- ¿Qué hace que esta situación sea memorable para un político?

**Mi Petición de Acción:** Describa en 30 palabras o menos lo que le gustaría el político hacer.

### Pasos Siguientes

¡Comuníquese con sus oficiales electos en Madison, Washington, DC, o en el nivel local o del Condado y comparta su historia y su solicitud de acción! Si desea ayuda, comuníquese con Katy, la Coordinadora de la red familiar de Family Voices de Wisconsin, en [Katy@fvofwi.org](mailto:Katy@fvofwi.org) o vaya a nuestro sitio web para obtener más recursos sobre cómo contar su historia de familia.



## ¿Qué Hace Una Historia Buena?

**Es la que le gusta contar.** Piense en las historias que le ha contado a su familia y amigos al describir la situación que está tratando de cambiar. ¿Qué ejemplos usa? ¿Qué hechos o incidentes dibujan una respuesta emocional de ellos?

**Captura una idea central.** No trates de cubrir muchos incidentes en una historia. Enfócate en un tema y usa los detalles de la vida real para hacer que se vuelva vivo.

**Tiene un personaje principal que la gente quiere ayudar.** Cuanto más sepa su audiencia sobre usted o su niño como individuos, más fuerte es la conexión emocional y más probable es que usted es hacer su historia memorable.

**Presenta una lucha, un conflicto o un desafío.** El conflicto es una lucha entre dos necesidades, deseos o situaciones diferentes. Su historia podría ilustrar un conflicto entre su derecho a la educación igualitaria y la negativa de la junta escolar a pagar por un plan de estudios específico.

**Tiene un punto alto.** Su historia debe construir a un ejemplo que hace que su oyente diga, "eso está mal" o "eso es demasiado ridículo para ser verdad."

**Contiene imágenes vívidas.** Use palabras para dibujar imágenes mentales que ayuden a los oyentes a conectarse a su historia. No tenga miedo de palabras fuertes, frías, oscuras, aterrizadas, encogió o pánico. Las palabras positivas pueden causar reacciones emocionales con la misma facilidad. Piensa en cómo te sientes cuando oyes palabras como risas, bellas, artísticas y amorosas.

**Incluye detalles.** Cuanto más detalles usted puede proporcionar, mejor el estratega de políticas entenderá y apoyará su posición. Nota de PRECAUCIÓN: Asegúrese de que los detalles e imágenes que incluye sean relevantes a la historia que está contando.

**Se dirige a las seis preguntas comunes: ¿Quién, Qué, Cuándo, Dónde, Por Qué y Cómo?** Los estrategas políticos necesitan los hechos básicos.

**Tiene un principio, medio y final.** Piensa en una serie de televisión. Puede que no seas un espectador regular, pero a los pocos minutos de ver, conoces a los personajes y lo que ha sucedido.

**Es corto y al punto.** Los políticos están muy ocupados. ¡Usted necesita ser capaz de contar su historia en cinco minutos o menos, así que manténgase concentrado!